

Кировское областное государственное
общеобразовательное автономное учреждение
«Вятский технический лицей»
КОГОАУ ВТЛ



ПОЛОЖЕНИЕ

18.04.2023 № 1-12
г. Киров

УТВЕРЖДАЮ:
Директор КОГОАУ ВТЛ
Т. В. Долгих
Приказ № 20-0 от 18.04.2023

Правила модерирования официальных аккаунтов КОГОАУ ВТЛ

1. Общие положения

1.1. Порядок создания и ведения официальных аккаунтов КОГОАУ ВТЛ в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Порядок) разработан в целях совершенствования и стандартизации механизмов и подходов к ведению официальных аккаунтов в социальных сетях.

«ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальные аккаунты). Под официальными аккаунтами понимаются учетные записи, зарегистрированные КОГОАУ ВТЛ в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - социальные сети).

1.2. Ведение официальных аккаунтов осуществляется согласно единой информационной политике, реализуемой Центром управления регионом Кировской области.

1.3. Центр управления регионом Кировской области осуществляет информационное, консультативное и методическое сопровождение по вопросам создания и ведения официальных аккаунтов.

2. Создание официальных аккаунтов

2.1. Директор КОГОАУ ВТЛ:

2.1.1. Осуществляет создание официальных аккаунтов.

2.1.2. Обеспечивает соблюдение требований по защите информации в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

2.1.3. Обеспечивает возможность комментирования публикаций, размещаемых на официальных аккаунтах, для пользователей социальных сетей «ВКонтакте», «Одноклассники», «Телеграм».

2.1.4. Определяет должностное лицо, ответственное за создание и ведение официальных аккаунтов.

2.2. Официальный аккаунт КОГОАУ ВТЛ должен содержать:

2.2.1. Информацию, предусмотренную функционалом социальной сети (адреса, контактные данные, ссылки на официальные сайты и официальные аккаунты в других социальных сетях, другую информацию).

2.2.2. Индивидуальную обложку официального аккаунта с применением официального логотипа (при его наличии, а в случае отсутствия – иное графическое изображение, отражающее курируемую сферу деятельности), когда это предусмотрено правилами и функционалом социальной сети.

2.2.3. Единообразное стилистическое и цветовое оформление официального

аккаунта и размещаемых в нем публикаций (двухмерное изображение (иконку), обложку («шапку»), набор используемых цветов, набор используемых шрифтов и др.

2.2.4. Правила модерирования официального аккаунта, содержащие в том числе причины удаления комментариев и блокировки пользователей социальных сетей, в доступной для пользователей социальных сетей форме.

3. Ведение официальных аккаунтов

3.1. КОГОАУ ВТЛ размещает на официальных аккаунтах не менее 3 публикаций в неделю, не являющихся репостом.

3.2. Содержание публикаций на официальных аккаунтах рекомендуется разделить на следующие блоки:

- информация по позиционированию работы органов местного самоуправления и подведомственных организаций в количестве не менее 60% от общего числа публикаций;

- новостная информация федерального и регионального значения в количестве не более 10% от общего числа публикаций;

- познавательно-развлекательная информация, поздравления, проведение опросов и прочее в количестве не более 30% от общего числа публикаций.

3.3. При размещении публикаций на официальных аккаунтах используются тексты, фотографии, инфографика, анимация, видео, трансляции прямых эфиров, опросы, конкурсы, акции и иные материалы и форматы с учетом компетенции органов местного самоуправления и подведомственных организаций и функциональных особенностей социальной сети.

3.4. При написании текстов публикаций в официальных аккаунтах необходимо использовать стиль письменной и разговорной речи, характерный для общения в социальных сетях, и исключить размещение информации с использованием языковых штампов (канцеляризм, клише) официально-делового стиля и сложной профессиональной терминологии.

3.5. КОГОАУ ВТЛ осуществляет регулярный мониторинг и обработку сообщений и комментариев пользователей социальных сетей в официальных аккаунтах и направляют ответы на них от имени органов местного самоуправления и подведомственных организаций. КОГОАУ ВТЛ вправе удалить комментарии пользователей социальных сетей, если сообщения нарушают нормы действующего законодательства, а также содержат спам-рассылки, оскорбления, нецензурные выражения и нетематические сообщения. Пользователи социальных сетей, допустившие нарушения политики социальной сети и информационной политики официального аккаунта, могут быть ограничены в коммуникативных возможностях в части доступа к официальному аккаунту (переведены в «черный список»).